


CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES
PARTICULIERES*Pouvoir Adjudicateur*Numih France
GIP Mipih
12 rue Michel Labrousse
BP 93668
31036 Toulouse Cedex 1*Objet du marché à procédure adaptée*Prestations d'organisation et réalisation de l'événement Journées Adhérents
Numih France
Au Palais du Pharo – Marseille
(1^{er} et 2 octobre 2025 à Marseille)

Lot 4 – Prestations d'hôte(sse) d'accueil

	<p>CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES</p>	<p>Prestations d'hôte(sse) d'accueil</p> <p>Journées Adhérents NumihFrance Au Palais du Pharo – Marseille –1^{er} et 2 octobre 2025</p> <p>Page 2/8</p>
---	--	---

SOMMAIRE

Article 1. Objet du marché	3
ARTICLE 2. Presentation de l'événement Journees du Numih France	3
ARTICLE 3. Un événement sur 2 jours.....	3
3.1 Public ciblé.....	3
3.2 Contexte.....	4
3.3 Promesse et thématique de l'événement.....	4
3.4 Programme	4
ARTICLE 4. prestations attendues du titulaire.....	5
4.1 Préparation et coordination	5
4.2 Aménagement du lieu de la manifestation	Erreur ! Signet non défini.
4.2.1 Espace salons	Erreur ! Signet non défini.
4.2.2 Espace d'exposition : partenaires et startups.....	Erreur ! Signet non défini.
4.2.3 Espace de conférences.....	Erreur ! Signet non défini.
4.2.4 Scénarisation et autres supports	Erreur ! Signet non défini.
ARTICLE 5. ECO CONCEPTION - RSE DES JOURNEES DU NUMIH FRANCE	Erreur ! Signet non défini.
ARTICLE 6. RENDU DU mémoire TECHNIQUE.....	Erreur ! Signet non défini.
ARTICLE 7. Annexe 1: plan general du Palais du Pharo	6
ARTICLE 9. Annexe 3: charte graphique du Numih France.....	Erreur ! Signet non défini.
ARTICLE 7. Annexe 4: PHOTO DES DIFFERENTS ESPACES.....	7

ARTICLE 1. OBJET DU MARCHÉ

L'accord –cadre a pour objet l'organisation et l'animation de ces « Journées du Numih France ». La partie « congrès » des Journées du Numih France se déroulera au Palais du Pharo, l'espace étant déjà réservé pour l'événement.

Le présent marché (lot) a pour objet l'exécution d'une prestation d'accueil physique associée à l'organisation de l'évènement des journées des adhérents Numih France.

Les prestations d'accueil sont réalisées sur une période de deux jours, les 1ers et 2 octobre 2025 au Palais du Pharo à Marseille.

ARTICLE 2. PRESENTATION DE L'EVENEMENT JOURNEES DU NUMIH FRANCE

Acteur public du numérique en santé, éditeur et 1er hébergeur français certifié HDS, le Numih France accompagne les établissements de santé et les collectivités dans leur digitalisation afin de répondre à leurs enjeux numériques. Avec ses agences, à Toulouse, Amiens, Bordeaux, Reims, Rennes, Lille et Rouffach, NumihFrance et ses 1400 collaborateurs partagent leurs savoirs et expertises avec plus de 1000 établissements adhérents et clients pour construire ensemble le système de santé de demain : performant, éthique, responsable et souverain.

Site internet : www.numihfrance.fr

Le congrès réunira environ 450 à 500 congressistes. Il représente un événement statutaire qui permet de valoriser nos adhérents et constitue un levier de fidélisation.

Les 2 principaux enjeux de ces journées sont :

- 1) **Enjeu d'appartenance des adhérents au Numih France** : créer un moment de convivialité et d'échanges entre adhérents et industriels du secteur.
- 2) **Enjeu d'image** : renforcer le positionnement du Numih France en travaillant sur des sujets de fonds, des sujets stratégiques qui répondent aux besoins de nos adhérents. Et les faire réfléchir plus loin, sur des sujets futurs (innovation, prospective, grands enjeux politiques de demain...).
- 3) **Mettre en avant notre nouvelle marque** (qui sera dévoilée le 20 mai 2025 à Santexpo)

ARTICLE 3. UN EVENEMENT SUR 2 JOURS

3.1 Public ciblé

- Les congressistes:
Le nombre de participants attendu est estimé à environ 450 personnes, qui sont de niveau décideurs (Directeurs d'établissements publics de santé, Directeurs des Ressources Humaines, Directeurs des Affaires Financières et Directeurs des Systèmes d'Information, Directeur d'établissements universitaires, etc.).

- Les partenaires sont constitués d'industriels du secteur de la santé, des institutionnels, des directeurs d'établissements universitaires, des chercheurs et des startups de la e-santé.
- Collaborateurs du Numih France.

3.2 Contexte

Sous l'impulsion de la fusion du Numih France avec le SIB et la nouvelle marque du groupement, ces journées doivent être le reflet de ce nouveau souffle : nouvelles orientations stratégiques, nouvelle image du Numih France (changement d'identité visuelle mai 2025). Ces journées devront refléter la sobriété, la convivialité, la coopération, le professionnalisme et l'innovation.

Objectifs : Renforcer la qualité relationnelle entre le Numih France et ces décideurs, développer des échanges informels, autour d'un séjour d'expérience.

- Renforcer les liens
- Maintenir les relations
- Renforcer l'attachement au Numih France
- Favoriser la connexion
- Renforcer le positionnement du Numih France en tant que :
 - catalyseur d'innovation
 - développement de l'IA
 - acteur national impliqué dans le tissu économique local (mécénat de compétences auprès des startups, implication dans les écosystèmes régionaux)
 - acteur qui favorise la mise en œuvre des politiques publiques

3.3 Promesse et thématique de l'événement

Ces journées doivent apporter une expérience commune à tous les participants. Le Numih France apporte à ses adhérents pendant 2 jours un niveau d'expertise et de réflexion de haut niveau. Favorisant la réflexion et les perspectives de prospective au-delà du domaine du système de santé. C'est un réel parcours d'expérience qui est proposé aux adhérents, pendant 2 jours. Cette image devra aussi être véhiculée à travers les choix des intervenants.

Nous comptons sur la créativité du candidat pour travailler son projet suggérant concrètement la notion d'**innovation, de prospective** de ces journées, ainsi que sur l'expérience offerte à nos adhérents sur ces 2 jours, au travers de la qualité des prestations et la mise en place d'un espace exposant adapté.

Thématique de l'événement : « L'IA en santé : révolutionner les soins, préserver l'humain ». Avec une dimension numérique – e-santé.

3.4 Programme

La manifestation se déroulera sur 2 jours (horaires et contenus à titre indicatifs) :

La veille le Mardi 30 septembre 2025 :

Montage de l'ensemble de l'aménagement au Palais du Pharo (en respectant les horaires d'ouverture du palais)

Mercredi 1er octobre 2025 :

10h30 : Ouverture du village de l'innovation
11h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
12h00 : Cocktail déjeunatoire
13h00 : Rencontre avec les partenaires et startups du village
13h30 : Ouverture des Journées des adhérents Numih France
14h00 : Conférence icebreaker
15h00 : Conférence plénière
16h30 : Pause, rencontre avec les partenaires et startups du village
17h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
19h30 : Soirée de gala en extérieur

Jeudi 2 octobre 2025 :

8h30 : Accueil des participants et rencontre au village de l'innovation
9h00 : Conférence plénière
10h30 : Pause, rencontre avec les partenaires et startups du village
11h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
11h45 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
12h30 : Assemblée de clôture
13h00 : Cocktail déjeunatoire
15h00 : Clap de fin des Journées des adhérents

La manifestation se déroulera au Palais du Pharo la journée. Quant à la soirée de gala du mercredi 1er octobre 2025, elle se déroulera au Palais de la bourse à Marseille.

ARTICLE 4. PRESTATIONS ATTENDUES DU TITULAIRE

Le marché porte sur la prestation « prestation d'accueil » à effectuer lors de nos journées des adhérents, qui se tiendront les 1^{ers} et 2 octobre 2025 au Palais du Pharo à Marseille.

4.1 Besoin

L'accueil est très important pour ces journées. Il est le premier lien entre le participant et la société. Les hôtes/hôtesse représenteront l'image du Numih France. Ils/elles devront être professionnel(le)s, et souriant(e)s pour accueillir au mieux les participants.

Le rôle que nous attendons est le suivant :

- Accueil des participants
- Prestation de tenue de vestiaire
- Emargement des participants + leur donner leur badge
- Orienter les participants (aux bornes d'accueil, en sortie de plénière, vers les salles d'ateliers)

4.3 Besoins en personnel

Des projections de besoins en personnel ont été réalisées dans les tableaux ci-dessous.

	Mercredi 1 ^{er} octobre	Jeudi 2 octobre
8h - 11h30	7	-
7h00 - 11h30	-	7
12h - 18h30	4	-
12h - 17h		7

4.4 Tenue

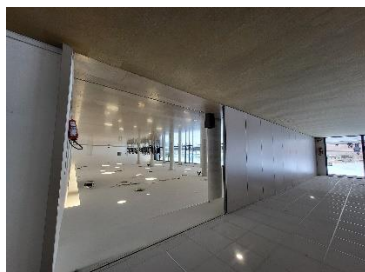
La tenue devra être sobre et professionnel.

Dans la limite du possible, il serait agréable de trouver des tenues qui correspondent à nos couleurs.

ARTICLE 6. ANNEXE 1: PLAN GENERAL DU PALAIS DU PHARO



ARTICLE 7. ANNEXE 4: PHOTO DES DIFFERENTS ESPACES



Espace vieux port (partie stand partenaires / start-up / espace restauration)